



ELEXTV

ELEX, Il più grande consorzio per la distribuzione di materiale professionale per l'elettronica (circa 300 grandi magazzini in Italia)

Nel 2006 il marketing del Gruppo in accordo con la divisione ICT decide di implementare un canale informativo per i negozi e magazzini distribuiti su tutto il territorio italiano

Planet viene selezionata come partner per la sua capacità di integrare un middleware standard di mercato e gestire la parte di integrazione e installazione dell'architettura.

I contenuti:

- Una postazione di Designer organizza in modo centralizzato i contenuti
- Ogni direttore marketing fa richieste di creazione di diapositive e le sottopone al direttore marketing centrale che decide quali diapositive organizzare e mostrare.

La diffusione:

- Replica del canale televisivo interno su un sistema di **200 schermi** da 42" al plasma posizionati dietro le casse.
- In orari di pre-apertura al pubblico gli schermi vengono utilizzati come strumento di formazione e aggiornamento per i propri dipendenti
- Durante il giorno i messaggi vengono diretti al pubblico con dei cicli di 10' di pagine informative e pubblicitarie
- Le parti pubblicitarie sono blocchi di 6" collegabili per produzioni più lunghe
- Il contenuto del canale varia da messaggi pubblicitari a informazioni relative a modalità d'installazione, intrattenimento e di pubblica utilità
- Differenziazione dei palinsesti per trasmissioni nazionali e locali, per gruppo di appartenenza o per singolo punto di visione
- Gestione separata delle singole zone degli schermi con schedulazioni indipendenti

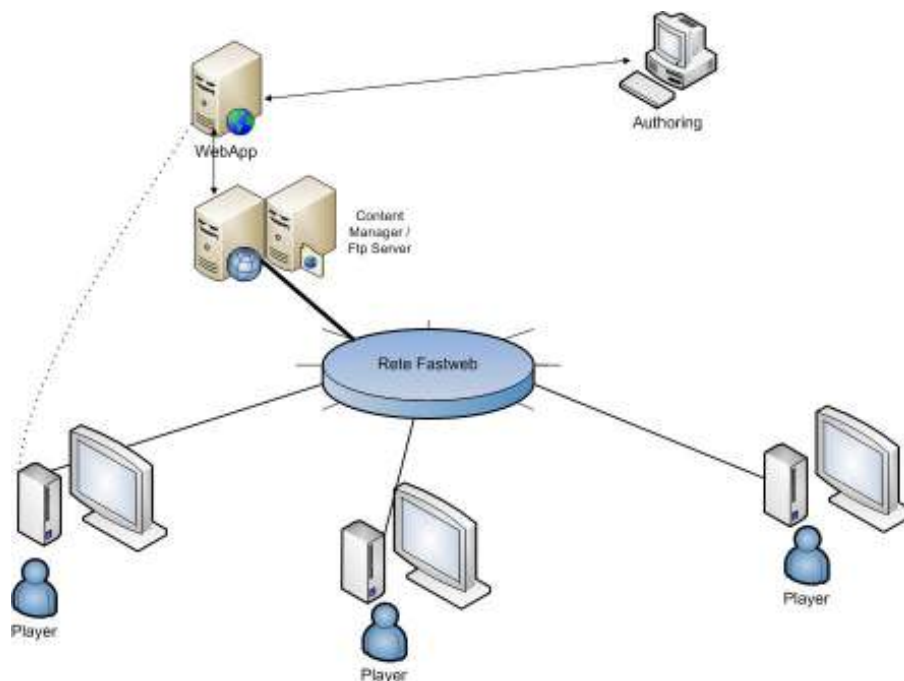
Dettagli tecnici :

- Utilizzo del canale internet per la distribuzione dei contenuti (Linea Fastweb 10Mb)
- Sistema di content delivery uniformato con la piattaforma web aziendale
- Tutti gli elementi del sistema comunicano tra loro utilizzando protocolli standard TCP, UDP, RTP, http secondo porte configurabili. Vengono supportate tutte le caratteristiche di sicurezza e crittografia standard (VPN IPSEC, PPTP) e la presenza nel sistema di firewall, NAT, ecc
- Player, configurati per acquisire i contenuti in modalità PULL con una frequenza di polling di 30 minuti
- Aggiornamento dei player remoti, utilizzando algoritmi di Intelligent file transfer differenziali
- Contenuti, distribuiti nella rete, sono composti da file multimediali (flash, video e immagini) e da file di comandi testuali per l'animazione degli oggetti negli schermi

Processo :

- Direzione marketing periferica o centrale effettua richiesta di produzione (portale elex). Stato "Nuova richiesta"
- Settore grafico, effettua le animazioni e produce le diapositive delle promozioni richieste."Stato in Lavorazione"
- Settore grafico sincronizza i contenuti con i server "Stato terminata". Invio notifica automatica Direzione Mktg.
- Direzione marketing predispone i Palinsesti (portale web).
- Motori di pubblicazione, pubblicano i nuovi palinsesti. (Content Manager).
- Il Content Manager, distribuisce i palinsesti e i contenuti nei player.

Schema architetturale :



Risultati ottenuti :

- Il cliente dall'inizio del 2007 utilizza con successo la piattaforma di digital signage implementata da Planet, veicolando promozioni a tema, pubblicità di prodotti indirizzata ad un target di pubblico specifico (p.e. prodotti per installatori di impianti elettrici, riscaldamento etc.) su 200 punti vendita distribuiti su tutto il territorio italiano.

